

Les raisons du succès d'IKEA

CORRIGÉS

1. Année de création : Une réponse parmi : **1957, 1958 ou 1959** (en réalité, le premier magasin IKEA ouvre le 28 octobre 1958, mais ça on ne l'entend pas dans l'enregistrement)
2. Nombre de magasins : **328**
Nombre d'usines : **1000**
Chiffre d'affaires : **32 milliards d'euros**
3. **en France et en Suède**
4. **FAUX. Elle sous-traite.**
5. *Géographique* : **les usines sont toujours situées à moins de 100 km de la matière première qu'elles exploitent ;**
Technologique : **les panneaux de bois contiennent moins de matière**
6. **Les meubles sont moins lourds donc on peut en transporter plus pour un coût moindre**
7. 1) **innovants**
2) **simples**
8. **Les designers d'IKEA**
9. 1) **Il est multifonctionnel**
2) **Il est pratique à ranger**
10. Tasses : **avec des imprimantes 3D**
Meubles : **à la main**
11. **Elle doit produire beaucoup**
12. Chaises : **pression sur l'assise et le dos / 500 000 fois (=10 ans d'utilisation) ;**
Boîtes-déjeuner : **ouverture et fermeture / 1 million de fois**
Ampoules : **elles restent allumées / 24h sur 24 pendant 3 ans**
13. Deux réponses parmi :
 - 1) **pour voir ce que les gens rangent dans leurs armoires de cuisine ;**
 - 2) **pour optimiser la présentation de leurs produits ;**
 - 3) **pour proposer de nouvelles solutions de rangement**
14. **Ils ressemblent aux appartements habituels des gens ou on a l'air de se balader chez soi dans leurs magasins**