



ARGENT – LIQUIDE OU VIRTUEL ?



B2

C1

1. La problématique la plus précise pour cet enregistrement est :

- L'argent liquide va-t-il bientôt disparaître ?
- Pourquoi les commerçants français sont de plus en plus contre les cartes bancaires ?
- L'argent virtuel peut-il donner plus de sécurité dans nos vies ?



2. Quel objectif la journaliste s'est-elle fixée au début du reportage ?

.....
.....

3. Que propose le 1^{er} marchand aux clients qui n'ont pas d'argent liquide ?

.....

4. Que vend le 2^{ème} marchand ?

- des fruits de mer
- des champignons
- des fruits et légumes

5. Sous quelle condition accepte-t-il les cartes bancaires ?

.....

6. Que vend le premier magasin qui va accepter de payer par carte bancaire ?

.....

7. Pourquoi ce magasin a-t-il décidé d'accepter les cartes bancaires ?

- car les clients étrangers utilisent en priorité des cartes bancaires
- car beaucoup de clients partaient retirer de l'argent liquide mais ne revenaient pas
- car cela attire de nouveaux clients plus jeunes

8. En France, les paiements par carte bancaire baisse.

- VRAI
- FAUX

Justifiez en chiffrant l'évolution et sur quelle durée :

9. Quelle innovation concernant le paiement a été introduite au Danemark ?

.....

Tournez la page SVP

10. Pourquoi la fleuriste interviewée n'aime pas l'argent liquide ?

.....
.....

11. Quel autre avantage présente également cette innovation ?

.....

12. Quelle loi est en cours d'étude au Danemark ?

.....

13. Citez les 3 risques liés à l'utilisation d'argent liquide.

- a)
- b)
- c)

14. Selon l'expert, en payant par carte bancaire, nous communiquons beaucoup d'informations privées. Laquelle n'a-t-il PAS mentionnée ?

- les choses que nous achetons
- la date de l'achat
- le lieu de l'achat
- le montant de l'achat
- la saison de l'achat

15. Quel paradoxe est évoqué concernant l'argent virtuel et les Français ?

.....
.....

16. Les Français qui souhaitent la fin de l'utilisation d'argent liquide représentent :

- une minorité
- une majorité
- la moitié environ

