

COMPRÉHENSION ÉCRITE

LE RÊVE PARISIEN

CORRIGÉS

1. A. VRAI.

Justification : « Ah non ! On ne veut plus être interrogés là-dessus : client suivant ! »

OU

« Le journaliste de Challenges qui enquête sur le phénomène Emily in Paris en sera pour ses frais »

2. en ont marre d'être en vogue.

3. fait une faute de français.

4. Il y a énormément de clients.

5. une augmentation drastique de la demande d'appartements.

6. B. FAUX. Justification : « le flot des fans d'Amélie s'est un peu tari ».

7. A vu s'ouvrir de nouvelles boutiques ET est devenu hors de prix.

8. coûtent de plus en plus cher

9. C. VRAI. Justification : « Ce sont les acquéreurs non européens qui font le marché »

10. A renouvelé l'intérêt des Américains pour la capitale française

11. Un cours de leur monnaie en hausse

12. ont l'impression de s'intégrer à la culture française.

13. une personne dont elle ne peut pas dévoiler le nom

14. D. VRAI. Justification : « Ce qui attire ces acquéreurs ? « Le classicisme à la française : plafonds hauts, moulures, parquets, cheminées ».

E. FAUX. Justification : « Après deux ans de confinement, ils ont une soif de vie incroyable »

15. raconter des histoires sur ce qu'ils vivent

16. veulent des appartements plus grands qu'Emily

17. F. FAUX. Justification : « sans travaux et déjà meublé, si possible par un décorateur de renom »

18. est très en vue

19. Les rues préférées d'Emily sont désormais plus populaires que celles d'Amélie