

Compréhension orale

La place des femmes dans les médias

CORRIGÉS

1. Alors que les femmes sont majoritaires en nombre dans la société française, elles ne sont que 37 % des personnes à apparaître sur les écrans de télévision.
2. Depuis 2012, le nombre de femmes à la télévision a légèrement augmenté.
3. Dans cette émission, il n'y a que des femmes.
4. Elle travaille au CSA (Conseil supérieur de l'audiovisuel).
5. Car le temps écoulé depuis le début des actions est trop court et il est encore trop tôt pour avoir des résultats (« *tout ce qu'on a pu déployer comme actions n'a pas pu encore complètement porter ses fruits* »)
6. Une loi a été votée afin de veiller « à une juste représentation des femmes et à la lutte contre les stéréotypes ».
7. *Quantitatifs* - combien de femmes à l'antenne, combien d'expertes.
Qualitatifs – quels stéréotypes sont véhiculés sur les femmes
8. Les Hommes : la politique et les connaissances (« le savoir et le pouvoir »)
Les femmes : laver le linge et s'occuper des enfants (« le lavoir » et le « bavoir », ce dernier étant un vêtement servant à protéger les vêtements du bébé lorsqu'il mange, du verbe baver)
9. Parce que l'augmentation est en proportion mais le nombre était presque nul avant (« on était parti de très bas »)
10. Les journalistes. Malheureusement, ce sont peu souvent des expertes, des chroniqueuses, des présentatrices mais souvent des journalistes de base.
11. La valorisation des femmes dans les postes importants. Les femmes sont souvent réduites aux rôles secondaires.
12. Les femmes subissent à la fois les injustices sociales et les injustices entre hommes et femmes.
13. *La télévision* a un rôle à la fois négatif et positif.
14. *les jeunes couples d'aujourd'hui contribuent* à mieux répartir les tâches ménagères.
15. Elle demande de contacter le CSA par courrier ou par e-mail.
16. 1. Des propos sexistes.
2. Une image négative de la femme (« une image déplacée »).
3. On traite mal une femme.