



Nombreuses sont les victimes d'arnaques sur les réseaux sociaux, notamment de la part d'influenceurs stars. Ludivine, Marie et Selim en font partie. Pour La Dépêche du Midi, ils racontent comment ils ont été arnaqués par ceux qui leur promettaient le "bon plan".

"Il ne faut pas prendre les gens pour des débiles", peste Ludivine. Il y a quelques mois, cette mère de famille s'est fait avoir en commandant un produit promu par un de ses influenceurs favoris. "J'ai acheté une veste chauffante. Mon mari est frileux, il travaille beaucoup à l'extérieur et quand j'ai vu le code promo de -40%, je me suis laissé tenter", explique la jeune femme. Problème : la doudoune à bas prix n'est jamais arrivée à son domicile.



"J'avais payé cette commande 35 euros et elle tardait à venir, alors j'ai contacté le service client qui m'a dans un premier temps rassurée mais je n'ai jamais reçu la veste", raconte la trentenaire. Après une énième relance, Ludivine apprend finalement que la société a mystérieusement fermé. Désespérée d'être remboursée un jour, elle contacte alors l'influenceur à l'origine de la publicité. « Je lui ai gentiment signalé ce qu'il m'était arrivé et il m'a laissé en "vu" », soupire-t-elle. Sans solutions, la jeune femme abandonne. « J'en ai tiré une bonne leçon. Je me suis désabonnée de tout le monde. Ils m'ont déçue, ce sont des gens qui ont l'air très gentils mais dès que le vent tourne pour eux, ils deviennent agressifs. Si on dénonce leurs arnaques, on devient des "haters". Je ne les supporte plus ».

De son côté, Maria aussi est exaspérée. Cette infirmière de 52 ans, a fait confiance à une des plus grosses stars de télé-réalité française et le regrette amèrement. « J'ai vu une offre sur Snapchat. Elle faisait la promotion de petits sacs à main. C'était des grosses réductions qui faisaient chuter le prix du sac à 10 euros l'unité. Je me suis dit que c'était mignon, l'accessoire sympa qu'on peut acheter sans se mouiller », explique-t-elle. Emballée par cette offre alléchante, l'infirmière se laisse tenter et enclenche la transaction sur le site partagé par l'influenceuse.

« En fin de compte, c'était la grosse arnaque ! Je n'ai jamais reçu aucun sac et mon argent a disparu. Je suis tellement en colère, les "influveurs" portent bien leur nom ! », dénonce-t-elle. Après avoir été elle-même arnaquée, Maria s'inquiète désormais pour les plus jeunes. « Tous ces gamins se font avoir, ils s'identifient aux influenceurs qui s'enrichissent sur leur dos. Ce n'est pas normal, il faut les stopper ! », alerte la quinquagénaire.

Pour Selim, la note a été plus salée. « J'ai perdu 1500 euros en quelques semaines », raconte le jeune homme. C'est après avoir suivi un influenceur sur Instagram que Selim s'est laissé prendre au piège. « Il parlait tous les jours de copytrading, une pratique qui l'aidait à arrondir ses fins de mois voire à gagner près de 3 000 euros », explique le jeune homme. Pourtant frileux au début, Selim se laisse tenter, séduit par le côté "mesuré" inspirant la "confiance" de cette star des réseaux. Très vite, il prend contact avec sa femme pour entrer dans la boucle financière. « Nous avons discuté sur Telegram, j'ai déposé 500 euros sur un site via son lien d'affiliation puis elle m'a envoyé des signaux de trading. Des consignes d'achats et de ventes que je devais reproduire », raconte-t-il.

En quelques jours, Selim passe de 500 à 800 euros. « Le problème c'est que je gérais mal mon capital et j'ai vite tout perdu. Alors j'ai recommencé à deux reprises avant d'arrêter ». Face à ces échecs, Selim tente alors de comprendre. « En faisant une simulation de leurs bilans trading je me suis rendu compte que je passais de 100 000 à 80 000 euros en six mois, soit une perte de 20%. C'est là que j'ai pris conscience de l'arnaque ». À ce jour, le jeune homme a déposé plainte avec le collectif AVI contre ces influenceurs. « Je ne suis pas le plus à plaindre, certains ont perdu près de 40 000 euros, il faut que ça cesse ! »

Laura Lude, *Propos recueillis dans La Dépêche - L'édition du dimanche 29 janvier 2023*

QUESTIONS

1. Cochez VRAI ou FAUX et justifiez votre réponse en citant un passage du texte.

	VRAI	FAUX
A. Ludivine a acheté un vêtement pour un membre de sa famille.		
Justification :		
.....		
.....		

2. Ce qui a déclenché l'achat de Ludivine, c'est...

- Le prix avantageux du produit
- Le fabricant du vêtement
- Les messages de l'un de ses influenceurs favoris

3. Contacté par Ludivine, le service client du site de son achat :

- a indiqué que sa commande n'arriverait pas à son domicile
- l'a apaisée
- a assuré son achat encore une fois

4. Cochez VRAI ou FAUX et justifiez votre réponse en citant un passage du texte.

	VRAI	FAUX
B. La compagnie chez qui elle a passé commande a tout de même remboursé Ludivine un jour avant sa fermeture.		
Justification :		
.....		
.....		

5. Après avoir laissé un message à cet influenceur, Ludivine :

- a pu brièvement échanger avec lui sans trouver de solution
- est devenue agressive du fait de l'absence de réponse de celui-ci
- a totalement arrêté de le suivre ainsi que les autres influenceurs

6. Ludivine estime que si on dénonce les influenceurs, on est :

- agressé verbalement par les fans de l'influenceur
- pas soutenu par les autres victimes d'arnaque
- décrédibilisé comme quelqu'un qui déteste l'influenceur

7. Maria a eu vent d'une offre soi-disant avantageuse...

- en naviguant sur les réseaux sociaux
- en parcourant les sites de vente de sacs à main
- en regardant les programmes de télé-réalité

8. Cochez VRAI ou FAUX et justifiez votre réponse en citant un passage du texte.

	VRAI	FAUX
C. Maria s'est dit qu'elle prenait un risque en achetant ce sac à main. Justification :		

9. Quelle phrase est correcte ?

- Maria a été débitée de son achat
- Le sac commandé a disparu en cours de route
- Maria a réussi à obtenir le nom de l'influvoleur

10. Pour quelle raison, selon elle, les jeunes gens ont-ils plus de risques de se faire arnaquer ?

- Car ils utilisent davantage les réseaux sociaux
- Parce qu'ils se sentent plus proches des influenceurs
- Car ils sont tous des gamins naïfs

11. Cochez VRAI ou FAUX et justifiez votre réponse en citant un passage du texte.

	VRAI	FAUX
D. L'influvoleur que suivait Selim indiquait sur Instagram comment il améliorerait ses revenus. Justification :		

12. Laquelle de ces affirmations est **fausse** ?

- Selim n'a pas tout de suite été séduit par le concept
- L'excentricité de l'influvoleur a mis Selim en confiance
- Selim devait imiter des pratiques de trading qu'il recevait

13. Pour quelle raison Selim a dû recommencer deux fois ?

- Car il ne faisait pas de bénéfice
- Car il ne lui restait plus d'argent
- Parce qu'il voulait augmenter son capital

14. Comment Selim a-t-il compris que le trading proposé par cet influenceur était une arnaque ?

- En prenant contact avec le collectif AVI
- En perdant 20% de son capital
- En simulant sur du long-terme les résultats qu'il obtiendrait
- En apprenant que d'autres victimes avaient perdu des sommes énormes