



1. Le prix qui est le sujet de cette chronique est...

- un prix très réputé
- un prix ironique
- un prix utile

2. Pourquoi ce prix est-il paradoxal ?

- parce qu'il est décerné par des organisations non françaises
- parce que les Français n'ont pas l'habitude de se moquer d'eux-mêmes
- parce que la France est habituellement connue pour ses beautés



3. De quelle pollution visuelle est-il question dans cette chronique ?

- Les panneaux publicitaires
- Les poteaux électriques
- Les déchets en plastique

4. L'exemple donné par le journaliste concerne...

- La publicité dans les boîtes aux lettres
- La publicité à la télévision
- La publicité sur Internet
- La publicité dans les zones commerciales

5. Qui est responsable des publicités dans l'espace public ?

- Les entreprises privés qui sont à proximité
- Les villes
- L'État

6. En plus du prix, que reçoivent les maires des villes concernées ?

- Des félicitations
- Des tomates pourries
- Un album des « meilleures » photos de leur ville

7. Le but de ce prix est de...

- dénoncer l'enrichissement de certains maires grâce à la publicité
- sensibiliser les maires pour qu'ils agissent
- aider les maires à embellir leur ville

Tournez la page SVP

8. Selon Jean-Marie Delalande, la majorité des Français...

- se sentent impuissants face à cette pollution visuelle
- luttent quotidiennement contre cette pollution visuelle
- souhaitent plus de panneaux publicitaires car ils représentent une source de revenus

9. Comment participer au prix de la France moche ?

- En détruisant soi-même les pollutions visuelles
- En écrivant des dénonciations aux mairies
- En envoyant des photos à l'association responsable du prix

